



Marc R. Büttler
Rechtsanwalt | Partner
lic. iur. | LL.M.

Holenstein Brusa AG
Utoquai 29/31
CH-8008 Zürich

T: +41 44 257 20 00
F: +41 44 251 84 09
buettler@hol-law.ch
www.hol-law.ch

Via Carlo Frasca 5
CH-6900 Lugano

T: +41 91 600 00 25
F: +41 91 600 00 24

Expertise

Marc R. Büttler ist seit 2007 Partner bei Holenstein Brusa (vormals Holenstein Rechtsanwälte). Er ist spezialisiert auf sämtliche Aspekte des Medien- und Immaterialgüterrechts.

Bevorzugte Tätigkeitsgebiete

- Medien- und Immaterialgüterrecht
- Prozessführung und Schiedsgerichtsbarkeit

Ausbildung und Berufserfahrung

- seit 2009: Partner bei Holenstein Brusa (vormals Holenstein Rechtsanwälte)
- seit 2000: Anwalt bei Holenstein Brusa (vormals Holenstein Rechtsanwälte)
- 1999 Anwaltszulassung als Fürsprecher des Kantons Bern
- 1999: Praktika in zwei mittelgrossen wirtschaftsrechtlich orientierten Anwaltskanzleien in Bern
- 1997/1998: LL.M. in American Law, Boston University School of Law
- 1997: Kreisgericht Signau-Trachselwald, Langnau i.E.
- 1994-1997: wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Bundesamt für Kommunikation (BAKOM)
- 1994: lic.iur. (Universität Bern, Rechtswissenschaftliche Fakultät)

Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Französisch

Schwerpunkte in der Praxis (Auswahl)

- Beratung und Vertretung von Radio- und Fernsehveranstaltern sowie Telekommunikations- bzw. Internet-Anbietern sowohl im Tagesgeschäft als auch im Rahmen von aussergerichtlichen und gerichtlichen Auseinandersetzungen
- Beratung und Vertretung von Konflikten im Zusammenhang mit medienrechtlich relevanten Themen (einschliesslich neuer und sozialer Medien) und Medienberichterstattung (Persönlichkeitsrechte, Verfahren vor der UBI, Presserat, unlauterer Wettbewerb)
- Beratung und Begleitung beim Erwerb und bei der Besitzstandswahrung bzw. Verteidigung von Schutzrechten (Urheberrechte, Marken, Designs) vor Gerichten und Behörden einschliesslich des Verfassens von diesbezüglichen Verträgen

Publikationen

- Informationsrecht – Deutschland rüstet auf
- Über Mediendienste der Länder vom 17. Februar 1997 und zum „Multimedia-Bundesgesetz“ vom 13. Juni 1997, Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht ((sic!) 4/1999)
- Information Highway – Rundfunk oder Fernmelde-dienst?
- Reto M. Hilty (Hsg.) Information Highway, Beiträge zu rechtlichen und tatsächlichen Fragen, Bern und München 1996